A landscape photograph of a rural field. In the foreground, a large, leafless tree stands on the right. A path or road leads from the bottom center towards the middle ground. In the background, there is a house with a dark roof and several trees. The sky is filled with dramatic, grey clouds, suggesting an overcast or stormy day. The overall scene is a typical Dutch rural landscape.

Cursus
Website maken
voor de startende
ondernemer

Door: Arthur de Smidt

Les 1

Stap 1 Opzet en structuur

Stap 2 Je Identiteit vaststellen

Stap 3 De voorpagina



Cursus website maken voor ondernemers

Les 1

- Stap 1 Opzet en structuur
- Stap 2 Je Identiteit vaststellen
- Stap 3 De voorpagina

Les 3

- Stap 7 Invulformulier en whatsapp contactmogelijkheden
- Stap 8 Email, mailings en social media strategie bepalen
- Stap 9 De contact pagina maken

Les 2

- Stap 4 Content en SEO
- Stap 5 Media beheer fotos en videos
- Stap 6 De “over mij” pagina

Les 4

- Stap 10 Google voor je bedrijf instellen
- Stap 11 Webwinkel opzetten
- Stap 12 Product pagina maken

Cursus website maken voor ondernemers



Cursus website maken voor ondernemers

Stap 1 Opzet en structuur

- Ontwerprincipes
- Wordpress
- Doel
- Hosting
- Opzet van Wordpress

Stap 2 Je identiteit

- Bepalen kleurschema
- Logo
- Fonts

Cursus website maken voor ondernemers

In deze cursus gaan we werken met Wordpress.

Wordpress is een content management systeem waarin de content van je website beheerd kan worden. Wordpress is ontstaan in 2003 en in zeer korte tijd razend populair geworden.

Naar schatting zijn er nu al meer dan 140 miljoen websites die gebouwd zijn op Wordpress

Waarom WordPress?

Voordelen

- **Open source**
- **Grote community**
- **Veel voor ontwikkeld**
- **Goedkoop**
- **Veel keuze in hosting**
- **Zoekmachine optimaal**

Waarom WordPress?

Nadelen

- Niet gebruikersvriendelijk
- Veel beperkingen die met plugins opgelost moeten worden
- Veel plugins beperkt tenzij je koopt
- Updates
- Veiligheid

Cursus website maken voor ondernemers

Doel

Doelen

- Informeren
- Verkopen
- Branding / Merkbeleving
- Service bieden

Vragen

- Welk probleem los je op voor je klant?
- Wat is het belangrijkste dat je te bieden hebt?
- Waarin onderscheid je je van anderen?

Klanten

- Wie zijn je klanten?
- Welke klanten heb jij het liefst ?

<https://webdesign-westland.nl/webdesign/doel-website/>

Cursus website maken voor ondernemers

Doel

Kies een goeie domeinnaam die blijft hangen.

Meestal je bedrijfsnaam of eigen naam maar kan ook het product zijn wat je aanbied. De keuze voor een .com of .nl domein is afhankelijk van je doelgroep. Verkoop je ook aan het buitenland dan is een .com domein meer voor de hand liggend. Controleer of de domeinnaam nog beschikbaar is en of de naam al is vastgelegd als [handelsnaam bij de KVK](#)

De KVK heeft hier een goeie handleiding voor om je hierin te begeleiden

Wil je je naam ook juridisch beschermen ? Overweeg dan om je naam ook als merk vast te leggen bij [BOIP merkenregister](#).

<https://www.sidn.nl/nl-domeinnaam/waarom-een-nl-domeinnaam>

<https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/bedrijf-starten/een-bedrijfsnaam-kiezen/>

<https://www.boip.int/nl/merkenregister?app=%2Fadvanced-search>

Kiezen van je hosting

Een hosting bedrijf is een bedrijf die allemaal computers heeft staan en waar je als klant dan een stukje van de ruimte op een van die computers krijgt om je website op te zetten vervolgens zorgt het bedrijf er dan voor dat jou gehuurde ruimte een goede stabiele en betrouwbare verbinding heeft met "het internet".

Hosting opties van goedkoop naar duur

- <https://www.keurigonline.nl/>
- <https://www.digitaal.nl/>
- <https://www.transip.nl/>
- <https://www.yourhosting.nl/>

Betekenis van Hoofdtermen in WordPress

Thema

Het thema dat je kiest bepaalt de layout van je website en heeft eventueel ook nog extra functionaliteiten. Meestal moet voor de extra functies betaald worden.

Plugin

Plugins zijn functionaliteiten die je kan toevoegen aan wordpress en daarmee ook aan je website. Voorbeeld hiervan is bv een contactformulier. Vele plugins hebben een gratis versie en voor extra functionaliteit moet betaald worden.

Pagina

Pagina's zijn de basis van je website waar je alle informatie op zet over je onderneming. De basis is statisch wat betekent dat de inhoud van paginas niet snel zal veranderen.

Berichten

Berichten zijn meer dynamisch dan pagina's en zullen ook vaker toegevoegd worden of veranderd worden. De datum of tijd is hier vaak ook van belang (bv reisblog) Bloggen is het bekendste voorbeeld dat via berichten gedaan wordt.

Cursus website maken voor ondernemers

Eenvoud

WordPress Theme

Navigatie

Simpel

Intuïtief

Consistent

Kleur

Maximaal

5 kleuren

Fonts

Maximaal

3 fonts

F- patroon



Cursus website maken voor ondernemers

Thema Themes

Het juiste thema kiezen

- Mobile responsive
- Doel van je website
- Gratis versie genoeg functies
- CSS kunnen aanpassen
- Navigatie
- F - patroon

Top 5 thema's 2022

- Astra
- **Kadence**
- Illdy
- Rosa Lite
- The Optimizer

<https://blog.hubspot.com/website/responsive-free-wordpress-themes>

Cursus website maken voor ondernemers

Mobiel

Pagebuilders

Grid design



Met een pagebuilder bouw je webpaginas op middels een grid design. Deze grid zal afhankelijk van het device waarmee je kijkt (mobiel of laptop) bepalen of de elementen naast elkaar of onder elkaar getoond worden.

Plugins

- Beaver Builder
- **Elementor**
- Gutenberg (gratis)

Thema's met ingebouwde pagebuilder

- Flatsome
- DIVI

Wat stel je waar in?

Beheer

Thema

- **Achtergrond**
- **Kleuren**
- **Fonts**
- **Heading 1, 2, 3 etc.**
- **Headers / Footers**
- **Container**

Pagina instellingen

- **Default / standaard zetten van thema**
- **Uitgelichte afbeelding**
- **Permalink (de url van je pagina)**

Pagina bouwen met Elementor

Inhoud van de pagina

- **teksten**
- **afbeeldingen**
- **videos**

Uitgangspunt:

Als je in de toekomst iets wil veranderen in de weergave wil je dat het liefst maar op 1 plek aanpassen

De belangrijkste paginas

Content

Voorpagina

**Contact
pagina**

**Over mij
pagina**

**Verkoop
(Product)
pagina**

**Privacy
pagina**

<https://waardevollewebteksten.nl/blog/de-5-onmisbare-paginas-voor-een-gebruiks...>

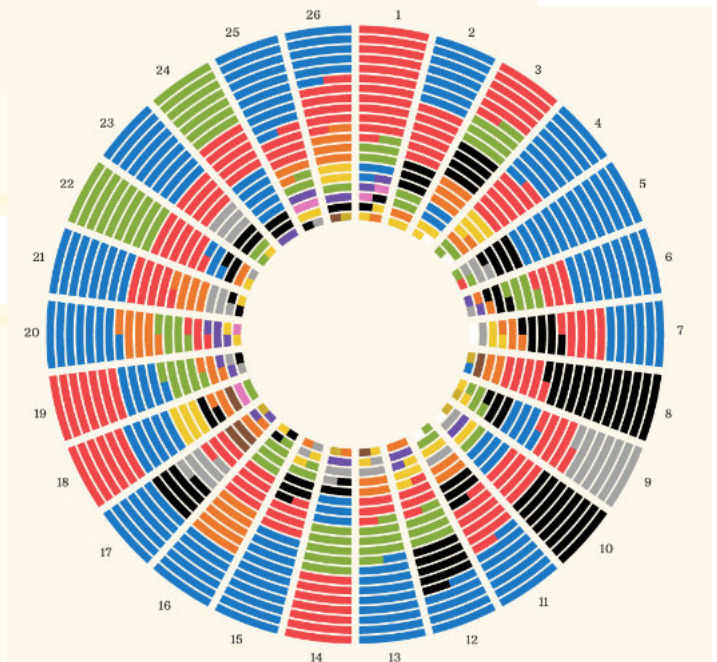
Cursus website maken voor ondernemers

Kleur

01. Industries

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. Restaurants | 8. Apparel & Accessories | 15. Heavy Equipment | 22. Real Estate |
| 2. Banking | 9. Auto & Truck Manufacturers | 16. Home Improvement | 23. Software & Programming |
| 3. Beverage | 10. Broadcasting & Cable | 17. Hotels & Motels | 24. Specialised Chemicals |
| 4. Airlines | 11. Consumer Finance | 18. Oil & Gas | 25. Comms Services |
| 5. Comms Equipment | 12. Department Store | 19. Food Retail | 26. Courier |
| 6. Computer Services | 13. Electric Utilities | 20. Pharmaceuticals | |
| 7. Consumer Electronics | 14. Food Processing | 21. Publishing | |

Welke kleuren worden het meest in
welke industrie gebruikt?

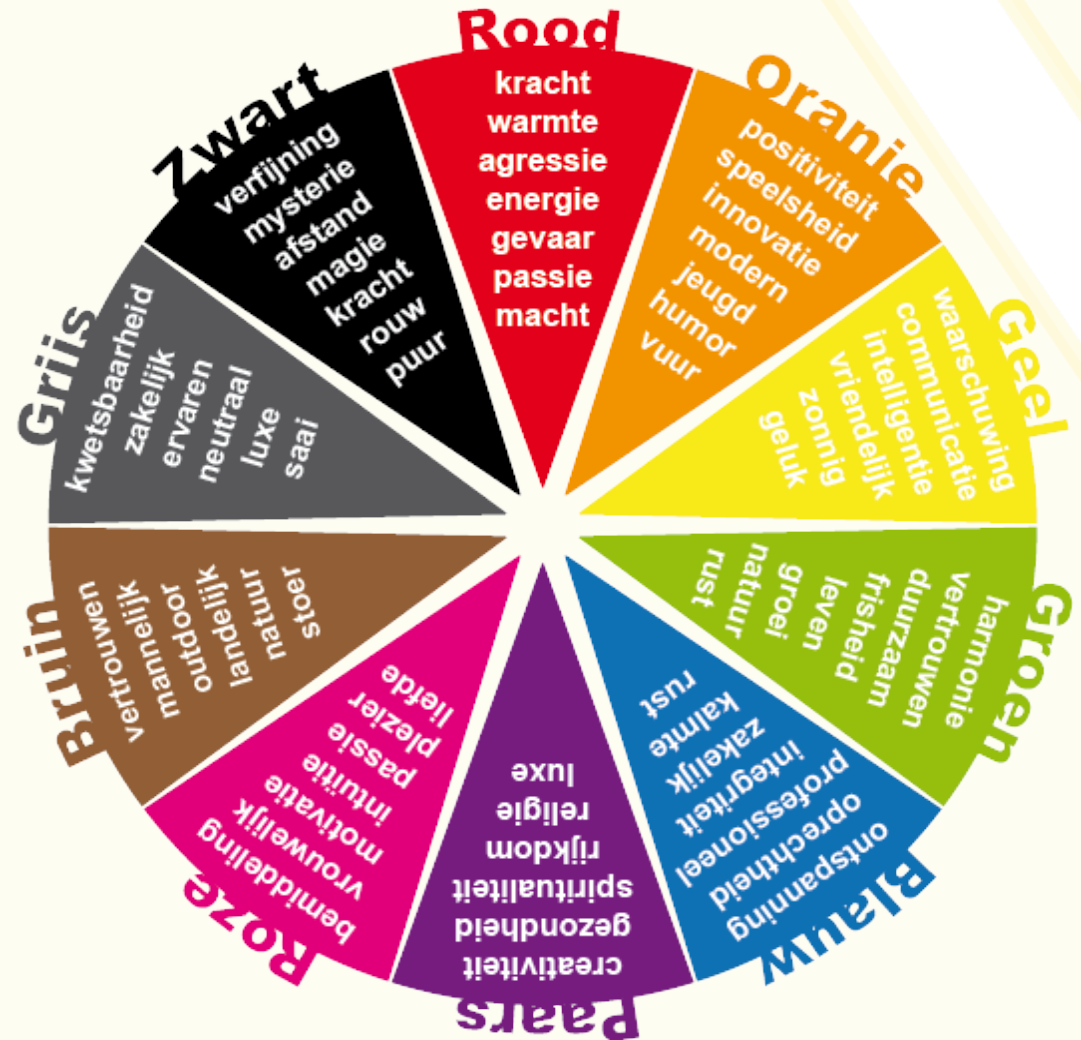


<https://kinsta.com/nl/blog/website-kleurenschema/>

Cursus website maken voor ondernemers

Kleur

Welke emotie wil je dat potentiële klanten associëren met je merk, product of dienst?



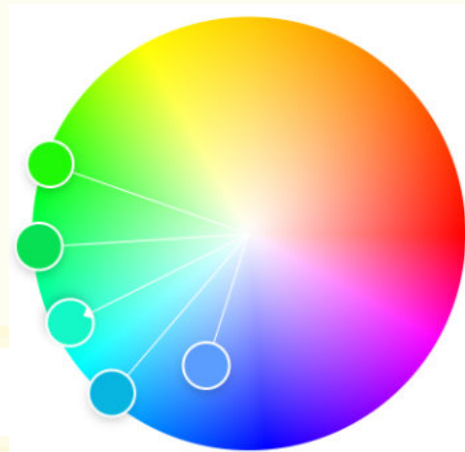
<https://www.honcdesign.nl/wat-zegt-de-kleur-je-bedrijf/>

Cursus website maken voor ondernemers

Kleur

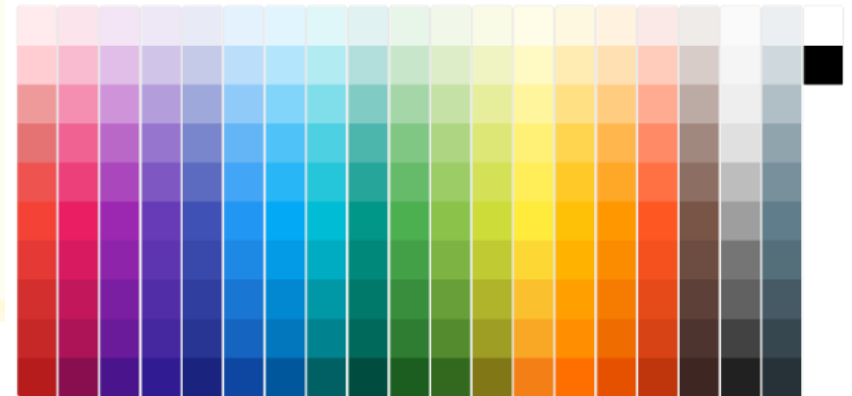
Kies 3 tot 5 kleuren voor

- Achtergrondkleur
- Knoppen
- Uitlichten bepaalde teksten



Flat Design Color Chart

Flat design or flat UI colors are quite popular in web design today where bold, bright colors are used to create clean, simple interfaces.



<https://color.adobe.com/nl/create/color-wheel>

<https://htmlcolorcodes.com/>

<https://www.smashingmagazine.com/2010/02/color-theory-for-designer-part-3-creating-your-own-...>

Cursus website maken voor ondernemers

Kleur

Kleurnotaties

Kleuren worden - om het begrijpelijk te maken - weergegeven in codes zodat er geen verwarring kan ontstaan over de kleur of de tint van de kleur.

Deze codes komen op het internet voor in hexadecimale en in decimale notatie.

De hexadecimale notatie wordt altijd voorafgegaan door een # en is het meest gebruikelijk om te hanteren. Deze codes kunnen in het thema ingevoerd worden maar ook in foto editors zoals Adobe Photoshop , Affinity Photo of Gimp



#DFFF00
223, 255, 0



#FFBF00
255, 191, 0



#FF7F50
255, 127, 80



#DE3163
222, 49, 99



#9FE2BF
159, 226, 191



#40E0D0
64, 224, 208



#6495ED
100, 149, 237



#CCCCFF
204, 204, 255

Cursus website maken voor ondernemers

Eenvoud

Logo op je website?

Uitgangspunten

- Schaalbaar
- Ook in klein formaat herkenbaar
- Hou het simpel
- In zwart-wit ook herkenbaar
- Als favicon ook herkenbaar

Goedkoop en snel een logo

- <https://www.fiverr.com/>
- <https://logomakr.com/>

TRASHLESS



Fonts

Maximaal

3 fonts

Google fonts voor teksten

Roboto - The Quick brown fox jumped over the lazy dog

Open Sans - The Quick brown fox jumped over the lazy dog

Veilige fonts voor teksten

Verdana - The Quick brown fox jumped over the lazy dog

Arial - The Quick brown fox jumped over the lazy dog

Georgia - The Quick brown fox jumped over the lazy dog

<https://iscv.nl/welk-lettertype-font-is-het-best-voor-websites/>

<https://fonts.google.com/analytics>

Cursus website maken voor ondernemers

Opdrachten

Voordat we aan de slag gaan in Wordpress is het belangrijk de volgende opdrachten uitgevoerd te hebben.

Bepaal je eigen kleurenschema

Noteer de hexadecimale codes van de kleuren die je hebt geselecteerd via adobe color wheel of html colorcodes. Minimaal 3 kleuren en maximaal 5 en noteer waar je welke kleur voor wil gebruiken.

Denk hierbij aan : achtergrond kleur, menubalk kleur, footer kleur, button kleur,

Zet deze ook in een bestand waar je overal waar je bent bij kan!

Kleur 1 # Voor

Kleur 2 #

Kleur 3 #

Kleur 4 #

Kleur 5 #

Maak je eigen logo

Heb je nog geen eigen logo? Maak er 1 via logomakr.com en download de low resolution file

Dit hoeft nog niet je uiteindelijke logo te worden maar voor de cursus van belang om er 1 te hebben.

Cursus website maken voor ondernemers

Voorpagina

Tips

- Design staat in dienst van de bezoeker.
- Kies voor zo weinig mogelijk bewegende elementen.
- Maak tekst kort genoeg, maar wel zo dat er voldoende informatie in staat.
- Zorg dat bezoekers niet op je homepage blijven maar doorklikken.
- Maak je website persoonlijk, begin al op je homepage.

<https://www.frankwatching.com/archive/2014/09/22/in-4-stappen-een-overtuigende...>

<https://optimusonline.nl/goede-homepage-7-tips-succesvolle-website/>

<https://www.deondernemer.nl/marketing/digital-marketing/kenmerken-goede-webs...>

Cursus website maken voor ondernemers

Voorpagina

Content

- Welk probleem los je op voor de bezoeker?
- Hoe ziet jouw ideale bezoeker eruit? Wat zijn zijn kenmerken?
- Waar is die naar op zoek?
- Hoe herkent de bezoeker dat je zijn probleem begrijpt?
- Waarom is jouw product of ben jij daar de oplossing voor? (USP Unique Selling Point) .

<https://www.frankwatching.com/archive/2014/09/22/in-4-stappen-een-overtuigende...>

<https://optimusonline.nl/goede-homepage-7-tips-succesvolle-website/>

<https://www.deondernemer.nl/marketing/digital-marketing/kenmerken-goede-webs...>

Cursus website maken voor ondernemers

Opdrachten

Jouw Doel

Beschrijf in 1 zin wat je onderneming doet of voor staat. Wat is je doel ? Of waar sta je voor?

Waar zijn je bezoekers naar op zoek?

Beschrijf of som op in minimaal 3 zinnen of punten waar bezoekers die op je website komen naar op zoek zouden zijn?

Hoe kan jij ze verder helpen?

Beschrijf of som op in minimaal 4 zinnen of punten wat jij aanbied ook aansluit bij de behoefte van de bezoeker. Hoe onderscheid je je hierin tov van concurrenten?